

L'OPEN DAY. Decine di giovani alla giornata di presentazione dell'ateneo

L'Hdemia SantaGiulia «apre nuove strade»

Romagnoli: «Qui ci sono tradizione e innovazione»

Marta Giansanti

L'Hdemia SantaGiulia «conquista» con l'offerta formativa: in occasione del primo Open Day dell'anno, decine di maturandi hanno trascorso una giornata nell'istituto di via Tommaseo «per vivere la vera vita accademica, quella che caratterizza ogni giorno», come sottolineato da Anna Azzoni, referente dell'orientamento.

I GIOVANI hanno potuto assistere a lezioni e confrontarsi con gli studenti, quasi loro coetanei. «Ho scoperto questa realtà attraverso giornate di orientamento. Ho visto una realtà ben organizzata, in grado di offrire opportunità durante e dopo gli studi», ha detto Alessia Bosio al II anno di grafica. L'accademia sa mantenersi al passo con i tempi, «puntando in particolare sulla pratica, a dispetto di altre realtà simili più teoriche», ha specificato Giulia Soccombi, a sua volta al II anno di grafica.

Diverse le proposte, le più apprezzate quelle che utilizzano linguaggi digitali iniziando dalla grafica. «Frequento l'ultimo anno del turistico, ma da sempre sono appassionato di arti grafiche. Cambierò indirizzo di studi, ma è quello che mi piacereb-



Giulia M. Compagnoni



David Beltramelli



Anna Bertoletti



Giulia Soccombi



Christian Mereghetti



Alessia Bosio

be fare nella vita», ha rivelato Christian Mereghetti, maturando all'Accademia Dante Alighieri. Un cambio di rotta che ha interessato anche Anna Bertoletti, iscritta al liceo linguistico. «Non ho più interesse per le lingue, vorrei avere a che fare con l'arte, con il disegno grafico e realizzarmi in questo campo», ha detto. Un settore che può aprire le porte ai creativi. «Qui si respira tradizione ma anche innovazione. Ai ragazzi si apriranno nuove e incredibili strade, per contribuire a realizzare una società in grado di sfruttare il genio delle nuove men-

ti. Per questo è fondamentale investire nella cultura e nell'intelligenza dei giovani», ha rimarcato il direttore Riccardo Romagnoli.

Un invito che molte giovani leve intendono cogliere. «Il mio obiettivo è ampliare le conoscenze nel design per poterle sfruttare nel mio attuale lavoro in un'azienda», ha specificato David Beltramelli, mentre per Giulia Monzio Compagnoni sarà l'occasione «per imparare da una scuola che può dare tanto per la crescita professionale e personale». •